

利害關係人溝通實績

| 利害關係人  | 關注議題           | 溝通管道/頻率                                                       | 114 年利害關係人溝通實績重點摘要                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|----------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工     | -勞資關係與員工權益     | 績效考核(每年)<br>公司公告(即時)<br>員工諮詢專線(即時)<br>勞資會議(每季)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供員工意見管道，並定期舉辦 勞資會議，114 全年召開 5 次勞資會議。</li> <li>● 公司內部網站、電子郵件、官網利害關係人專區。</li> <li>● 勞資會議、福委會、職業安全委員會及年度績效面談會議皆如期舉辦。</li> <li>● 利用電子看板呈現同仁每日之產出績效。</li> </ul>                               |
|        | -職業安全與健康       | 實施職安教育訓練<br>員工定期健康檢查<br>職場安全衛生檢查<br>辦理健康促進活動<br>協助團保、勞保津貼申請   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 114 年安排 12 場醫療諮詢服務，了解員工需求，具體實現對員工的協助與關懷。</li> <li>● 114 年安排員工健康檢查。</li> <li>● ISO 14001、ISO 45001 環境安全衛生管理系統三年換證，112 年 9 月取得證書；114 年 8 月完成年度定期追查評鑑。</li> <li>● 定期依法召開職業安全衛生會議。</li> </ul> |
|        | -多元包容與就業平等     | 員工守則明文禁止任何形式歧視、性騷擾等違反人權行為<br>禁止強迫勞動與雇用童工 明訂工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 114 年無接獲工作場所性騷擾防治措施之申訴案件。</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| 投資人/股東 | -公司治理<br>-經營績效 | 股東常會(每年)<br>法人說明會(每年)<br>月營業收入公告(每月)<br>財務報告發布(每季/每年)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依規定按月揭露營收績效。</li> <li>● 不定期更新公司網站揭露相關營運、財務業務、公司治理等資訊。</li> <li>● 依規定按季揭露財務報告</li> <li>● 114 年召開 2 次法人說明</li> </ul>                                                                        |

| 利害關係人 | 關注議題                                                                     | 溝通管道/頻率                                                                                                                 | 114 年利害關係人<br>溝通實績重點摘要                                                                                                                                                                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                          | 公佈營收績效(每月)<br>公司網站及公開資<br>訊觀測站(即時)<br>投資人聯繫窗口(即<br>時)                                                                   | 會。<br>● 同時公告中英文重大訊息、<br>並以中英文揭露各季財務報<br>告、股東會年報及相關資料<br>等<br>● 法人拜訪/電話會議數次。                                                                                                              |
| 客戶    | -客戶服務                                                                    | NDA 保密協議(即<br>時)<br>客戶拜訪(不定時)<br>與業務主管/人員電<br>話或電子信箱意見<br>溝通及回饋(不定期)<br>參與各式技術論<br>壇、研討會、展覽<br>(不定期)<br>顧客滿意度調查(每<br>年) | ● 每年顧客滿意度調查。<br>● 於公司網站公布各項業務資<br>訊。<br>● 114 年總共參與 16 次展<br>覽，展覽國家包括日本/德<br>國/美國/加拿大/印度/中<br>國。<br>● 一有客訴案件時成立時，立<br>即立案追蹤，並依 8D 處理<br>方式尋找真因、擬定防止再<br>發對策，選擇矯正措施，並<br>驗證其成效。           |
| 政府    | -法規遵循<br>-公司治理<br>-企業社會責任<br>-誠信經營與從業<br>道德                              | 公司網站及公開資<br>訊觀測站(即時)<br>監理機構溝通(依規<br>定執行)公文往來(不<br>定期)<br>政府宣導會(不定期)                                                    | ● 114 年重大訊息揭露未有違<br>反法規且受裁罰。<br>● 參與政府相關部門法規宣導<br>會議。<br>● 不定期參與證交所舉行之宣<br>導會。                                                                                                           |
| 供應商   | -供應鏈永續管理<br>-經濟績效<br>-無歧視<br>-無強迫勞動<br>-反貪腐<br>-社會面法規遵循<br>供應商社會衝擊<br>評估 | 與採購人員電話或<br>電子信箱意見溝通<br>及回饋(不定期)供應<br>商考核(每年)                                                                           | ● 新供應商簽署「供應商承諾<br>書」比例達 85%。<br>● 新供應商簽署「社會責任評<br>核表」比例達 88%。<br>● 新供應商簽署「廠商環境管<br>理評估表」比例達 84%。<br>● 供應商定期評核。<br>● 114 年度進行 5 次供應商拜<br>訪<br>● 完成 7 家供應商《包裝與包<br>裝廢棄物指令》(PPWD)<br>符合性調查。 |